

ESTRATEGIA 5: Mayor presencia institucional e impacto

Relaciones y comunicación

<p>Planteamiento general</p>	<p>El IICA es una organización especializada del Sistema Interamericano de la OEA, lo que le asigna un carácter multilateral técnico. Esto implica que sus interacciones con otros están inscritas en un marco jurídico, diplomático y político que rige las relaciones internacionales, lo cual constituye enormes ventajas sobre otras organizaciones que presten servicios similares, al tiempo que determina singularidades que limitan algunas acciones.</p> <p>En consecuencia, los protocolos de relacionamiento institucional se deben regir bajo las normas de relaciones internacionales, haciendo necesario el establecimiento de protocolos de actuación y de formación básica en relaciones internacionales en todos sus funcionarios.</p> <p>Una mejor imagen y presencia institucional depende también de las estrategias de posicionamiento, para lo cual las comunicaciones externas e internas cumplen una función crucial de flujo de información para toda la organización y su entorno. En su dimensión interna además cumple la responsabilidad de mantener la cohesión; la integridad de la Misión; la adherencia a los principios institucionales; y el alineamiento institucional integrador de la gestión por redes y cadenas de valor. En su dimensión externa se constituye en la herramienta de integración con los actores y partes interesadas con las cuales se vincula la actividad institucional.</p> <p>Las condiciones de cambio en la agenda institucional para ajustarse a los requerimientos del crítico entorno externo implican un reposicionamiento frente a aliados, clientes y usuarios y de exigentes flujos de información interna que soporten los ajustes que implica cualquier transformación institucional.</p> <p>Debilidades en las estrategias de relacionamiento externo y de comunicaciones, genera incertidumbre y paralización al cambio, repercute en la pérdida de oportunidades y en dificultades en las contrapartes para la valoración, identificación e implementación de acciones de mayor impacto.</p>
<p>¿Qué se busca con esta estrategia?</p>	<p>Fortalecer los fundamentos de relacionamiento jurídico, diplomático, político y técnico del IICA con el entorno de acción, profundizando su relación con usuarios, aliados y clientes; ampliando la cobertura, alcance y relevancia de la actividad institucional a la vez que se amplía el reconocimiento con los Estados Miembros.</p> <p>Diseñar y ejecutar una estrategia integral de comunicación interna y externa que se ajuste a los requerimientos de los cambios institucionales y al fortalecimiento de la capacidad de gestión y venta del portafolio de cooperación técnica para constituir un canal único de afirmación de la identidad institucional y consolidar un discurso e imagen institucional unificador –hacia afuera y hacia adentro–.</p>
<p>¿Cuáles son los resultados esperados?</p>	<p>El papel del IICA se afianza dentro de un marco de gestión multilateral internacional, a través del fortalecimiento de la función de relaciones externas del Instituto en los escenarios globales y regionales de cooperación para el desarrollo, específicamente con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un escenario institucional evaluado en el cual el IICA desarrolla su agenda de cooperación como organismo multilateral, estableciendo las prioridades de relacionamiento diplomático y político que fortalezca la capacidad de influencia internacional del Instituto en los temas relativos al sector agropecuario y rural. • Con protocolos, lineamientos y directrices para la actuación de los Representantes del Instituto, así como a todos los responsables de proyectos o relaciones de prestación de servicios de cooperación técnica. • Nuevos acuerdos de cooperación formalizados que consoliden las relaciones entre el IICA y las instancias claves de cooperación para el desarrollo que sirvan de soporte para la conformación del portafolio de proyectos y de los mecanismos novedosos de financiamiento de las agendas priorizadas en los Estados Miembros y del IICA. <p>Las ideas del modelo de negocios como medio de transformación institucional se hacen viables, en concreto con los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizada la integridad del espíritu, objetivo y estrategia del ajuste institucional al interior del Instituto, proporcionando canales, campañas, mensajes y espacios de comunicación que permitan gestionar adecuadamente el proceso de cambio; gestionar adecuadamente las expectativas que genera el cambio; inducir compromiso; controlar las falsas noticias y temores que se producen en procesos de cambio; permitir canales de participación de las diferentes instancias del Instituto en las discusiones que requiere los cambios introducidos; y mantener alto el ambiente laboral; entre otras acciones que favorezcan el más alto grado de productividad. • Reposicionada la imagen externa del IICA en correspondencia con la propuesta de valor que se asume en el presente Modelo de Negocio, particularmente en lo relativo a la definición de Plataformas para la Innovación; cadenas de valor en la cadena de gestión de

	<p>conocimiento; el sentido de la gestión colaborativa; la idea de economía colaborativa para el financiamiento de la cooperación técnica; y otros conceptos claves que definen la estrategia corporativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso en un conjunto de nuevas metas relacionadas a las estrategias de relaciones externas, particularmente en el espacio institucional de los Centros Internacionales de Investigación y del espacio de Cooperación para el Desarrollo. • Establecidos protocolos de comunicaciones que oriente y guíe a las diferentes unidades en sus actividades de divulgación, garantizando un mensaje unificado que exprese con nitidez a 'un solo IICA'.
¿Cuáles son las posibles rutas de acción?	<p>En materia de relacionamiento se sugiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las competencias y atribuciones de las diferentes instancias de gestión, con responsabilidades claras en los Representantes, técnicos y administradores, en el marco de relaciones y suscripción de Acuerdos con gobiernos, agencias multilaterales, organizaciones privadas, sector privado productivo y otras organizaciones. • Generar orientaciones para ganar efectividad en el relacionamiento con ámbitos específicos que son de especial interés para las Agendas técnicas, como son los casos del Sistema Interamericano; el Comité de Ayuda al Desarrollo – CAD–; las fundaciones donantes; las Agencias de Cooperación Internacional de los países donantes y de los Estados Miembros del IICA; instituciones del Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional –CGIAR–; Fondos de financiamiento de las agendas de las Naciones Unidas; entre otras de significativa relevancia para el desempeño institucional y la captación de recursos externos. • Comprender los diferentes mecanismos de financiamiento que existen en el escenario internacional para una agencia multilateral como el IICA. Las oportunidades y reglas que operan y aplican para acciones de cooperación internacional son diversas, complejas y de exigente gestión relacionadas con la captación de recursos externos. • Orientar a las unidades técnicas y operativas del Instituto para la ejecución del Plan de Cooperación Horizontal y Triangular, como instrumento clave para el fortalecimiento de la Agenda de Cooperación Técnica. • Asesorar, asistir y acompañar la suscripción de Acuerdos que formalicen las alianzas de colaboración que se desprenden de la estrategia de cadena de valor para la innovación. <p>Sobre comunicación se sugiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar campañas de comunicación externa que atiendan a los requerimientos de implementación de los componentes del plan de implementación del presente Modelo de Negocio, así como campañas internas para crear ambiente del proceso de ajuste institucional, incluyendo una estrategia para informar de forma adecuada la transformación. • Realizar procesos de formación y capacitación de los equipos técnicos del Instituto en la aplicación de estrategias y acciones de comunicaciones en correspondencia con la estrategia institucional. • Expedir un protocolo de comunicaciones que incorpore los componentes que forman parte del presente Modelo de Negocio.
¿Cuáles son los productos esperados de estas acciones?	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias precisas para una inserción exitosa en ámbito de la Cooperación para el Desarrollo, en el marco de la Declaración de París sobre la Eficiencia de la Ayuda; y el impulso a la Cooperación Horizontal y Triangular, en el marco de la Declaración para Promover la Cooperación entre Países en Desarrollo de Buenos Aires. • Protocolos de relacionamiento externo e internacional que condense las directrices, lineamientos, orientaciones y guías de procedimientos, atribuciones y responsabilidades en las relaciones con instituciones externas. • Plan curricular para la formación y perfeccionamiento de las competencias en relaciones internacionales de los funcionarios involucrados en estos procesos. • Acuerdos suscritos para el establecimiento de los nuevos modelos de gestión en cadena de valor con organismos externos, y Acuerdos de cooperación para el financiamiento de las Agendas de Cooperación Técnica. • Una estrategia integral de comunicación orientada al propósito de "un solo IICA" que establezca con claridad la contribución de la comunicación para el éxito del proceso de ajuste del Modelo de Negocio. Y dentro de estas campañas de comunicación externas e internas, así como protocolos de comunicación para ser aplicados por las diferentes unidades técnicas y administrativas.
¿Cuál es el horizonte temporal?	Diciembre 2021
¿Quiénes deben conformar esta fuerza de tarea?	<p>Coordinador de relacionamiento: Beverly Best Dirección de Relaciones Externas e Internacionales, la Unidad Jurídica, la Secretaría de Órganos de Gobierno, Centro de Gestión del Conocimiento y la Jefatura de Gabinete. Coordinador de comunicación: Randall Cordero Gerencia de Comunicación Institucional, Jefatura de Gabinete, Dirección de Cooperación Técnica, Dirección de Relaciones Externas e Internacionales y Gerencia de Talento Humano.</p>