

Socios y aliados

El concepto de socio, dentro de la propuesta de Modelo de Negocio del IICA se entiende como el actor que está dispuesto a invertir imagen, capital político, recurso financiero y prestigio en procura de que el Instituto cumpla con su Misión Institucional y que obtiene un beneficio en el hecho de que el IICA logre su cometido.

Se ha diferenciado en esta propuesta los clientes, de los aliados y de los socios. Los primeros son los actores que reciben un servicio de parte del IICA y que están dispuestos a pagar por ello. Los segundos son actores que coinciden con algunas acciones e intereses con el Instituto. Los socios son los que comparten la suerte del IICA en su esencia.

Los verdaderos socios: los propietarios representados en los Órganos de Gobierno

Los socios son los actores que tienen compromisos solidarios con el Instituto en función de sus misiones institucionales. Este es el caso de los Ministros de Agricultura que forman parte de los Órganos de Gobierno del IICA, los países Observadores Permanentes y los Países Asociados. Es necesario diferenciar al Ministerio como un socio o como un cliente. En calidad de lo primero, actuará solidariamente para apoyar las iniciativas institucionales y exigirá la rendición de cuentas a la administración. En calidad de lo segundo sólo apoyará al Instituto si percibe que el servicio que se le ofrece se adecúa en pertinencia, relevancia y precio a su demanda.

El IICA deberá establecer una estrategia de acercamiento de los Ministros para contar con el pleno ejercicio de su capacidad política para sacar adelante la agenda que se propone en este Modelo de Negocio. El principio rector de esta estrategia debe hacer evidente que el IICA es un instrumento más de sus agendas de política pública y que el logro institucional es un logro institucional de ellos; que el logro político del IICA es un logro político de ellos. Esta estrategia debe fortalecer el poder que significa para los Ministros contar con un organismo multilateral que les permita ejercer influencia supranacional, espacio para abordar desafíos que superan el límite nacional, particularmente los temas de integración comercial o de gestión ambiental.

Tanto los Estados Miembros como los países asociados y observadores son socios que tienen un potencial crítico para fortalecer el futuro institucional.

Países Miembros del IICA

Antigua y Barbuda

Argentina

Bahamas

Barbados

Belice

Bolivia

Brasil

Canadá

Chile

Colombia

Costa Rica
Dominica
República Dominicana
Ecuador
El Salvador
Granada
Guatemala
Guyana
Haití
Honduras
Jamaica
México
Nicaragua
Panamá
Paraguay
Perú
Santa Lucía
San Cristóbal y Nieves
San Vicente y las Granadinas
Surinam
Trinidad y Tobago
Estados Unidos
Uruguay
Venezuela

Países Observadores Permanentes del IICA

Austria
Bélgica
República Checa
Egipto
Francia
Alemania
Italia
Hungría
Israel
Japón
República Popular China
Polonia
Portugal
Turquía
República de Corea
Rumanía
Rusia
La Unión Europea
Reino de los Países Bajos

País asociado

España

Aliados en la Organización de Estados Americanos –OEA– y el Sistema Interamericano

La Convención del IICA establece que se deberán mantener relaciones de coordinación y colaboración con la Organización de Estados Americanos, lo que implica el reconocimiento a su pertenencia al sistema interamericano que se compone de las siguientes instancias que deben ser cuidadosamente analizadas con el propósito de identificar los potenciales beneficios que entraña para el Instituto la proximidad de agendas y estrategias específicas.

Será muy importante establecer una estrategia que parta de un adecuado análisis que identifique y valore las oportunidades de unir fuerzas con instancias de este sistema y utilizar espacios que pueden ser importantes en términos técnicos, políticos o financieros.

Órganos centrales

Asamblea General

Secretaría General

Reunión de Consultas de los Ministros de Relaciones Exteriores

Organismos especializados

Instituto Panamericano de Geografía e Historia (IPGH)

Instituto Indigenista Interamericano (III)

Organización Panamericana de la Salud (OPS)

Instituto Interamericano del Niño, la Niña y Adolescentes (IIN)

Comisión Interamericana de Mujeres (CIM)

Otros órganos

Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral

Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo (AICD)

Comité Interamericano para la Reducción de los Desastres Naturales (CIRDN)

Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL)

Conferencias especializadas

Aliados estratégicos

Los aliados estratégicos se corresponden con instituciones, organizaciones o empresas que desarrollan actividades de interés y utilidad para el IICA en cuanto incrementan la posibilidad de cumplir con su Misión. Estos aliados no compiten con la oferta de servicios del IICA y no

necesariamente forman parte de la misma cadena de valor. Sin embargo, es posible encontrar en ellos intereses comunes que les pueden motivar a cooperar –hacer juntos algo de interés común–. Un ejemplo de ellos se corresponde con los grandes jugadores tecnológicos que pueden brindar apoyos estratégicos al desarrollo de las capacidades técnicas del IICA.

Grandes jugadores tecnológicos

Microsoft

CORTEVA

Bayer

Google

IBM